

**EHB**

EIDGENÖSSISCHES
HOCHSCHULINSTITUT FÜR
BERUFSBILDUNG

Schweizer Exzellenz in Berufsbildung

Master of Science in Berufsbildung: Masterarbeit

Der Nichtraucherbonus der Schweizerischen Post AG

Eine Überprüfung der Wirksamkeit und Möglichkeiten der Attraktivitätssteigerung

Masterkolloquium vom 28.10.2016

Sarah Boss

boss.sarah@gmx.ch

Erstgutachter: Dr. Jean-Louis Berger, IFFP

Zweitgutachterin: Dr. Sara Hutchison, EHB

Die vorliegende Arbeit beschäftigt sich mit dem Nichtraucherbonus der Schweizerischen Post. Dieser besteht darin, dass Lernende der Post, die gemäss Selbstdeklaration nicht rauchen, finanziell belohnt werden. Für die Post stellt sich die Frage, wie die Attraktivität des Angebots gesteigert werden könnte und ob eine Kontrolle eingeführt werden soll. In der Arbeit wird den Fragen nachgegangen, wie die Lernenden den Nichtraucherbonus wahrnehmen, wo sie Verbesserungsmöglichkeiten sehen, welche Faktoren sich auf ihr Nichtraucherverhalten auswirken und welche Rolle die verschiedenen Bereiche Geld, Umfeld, Gesundheit und Geschlecht in der Prävention spielen. Auf der Grundlage von Fachliteratur und Nennungen aus Fokusgruppengesprächen wurde ein Online-Fragebogen erstellt. Dieser wurde von 1079 Lernenden der Schweizerischen Post beantwortet.

Aus den Ergebnissen wird deutlich, dass der Nichtraucherbonus für die Lernenden bereits sehr attraktiv ist und eine verstärkte Kontrolle nicht zu weniger Schummeln führen dürfte. In den Bereichen Geld, Gesundheit, Ressourcenstärkung und Coping-Strategien liegen am meisten Präventionsmöglichkeiten. Geld – als Kosten für den Zigarettenkonsum oder als Gewinn durch den Bonus – hat einen grossen Einfluss auf das Nichtraucherverhalten. Es konnte aber nicht aufgezeigt werden, bei welchem Geldbetrag die Prävention am wirksamsten ist. Die Theorie zeigt zudem die Wichtigkeit der Förderung von alternativen Verhaltensstrategien in Bezug auf den Zigarettenkonsum auf. Die Schweizerische Post könnte diese alternativen Verhaltensweisen fördern, indem sie einen Teil des Geldes einsetzt, um den nichtrauchenden Jugendlichen besondere Erlebnisse zu ermöglichen.

Schlüsselwörter: Raucherprävention, Jugendliche, Nichtraucherbonus