Selbstverantwortliches und nachhaltiges Lernen

Berufliche Grundbildung bei Coop

Annika Keller-Markoff und Benni Lurvink

Bern, 31. Mai 2022

Einstieg

Praxisauftrag «Nachhaltig argumentieren»

Praxisauftrag Detailhandelsfachleute EFZ

Nachhaltig argumentieren

Ausgangslage

In der heutigen Zeit sind viele unserer Kundinnen und Kunden vor allem an nachhaltigen Produkten interessiert. Detailhandelsfachleute müssen diese Produkte und ihre Zusammensetzung kennen und ihre Kundschaft mit den richtigen Argumenten beraten können. Mit diesen Produkten und deiner kompetenten Beratung dazu gelingt es Coop, sich von der Konkurrenz abzuheben.

Teilaufgabe 1:

Informiere dich zu allen Nachhaltigkeitslabels. Notiere dir deren Kernbotschaften und erstelle eine übersichtliche Liste dazu.

Teilaufgabe 2:

Befasse dich mit mindestens einem Produkt pro Label und erarbeite für die Kundschaft verständliche Verkaufsargumente. Zeige den nachhaltigen Mehrwert auf. Präsentiere deiner Berufsbildnerin / deinem Berufsbildner diese Argumente.

Teilaufgabe 3:

Wähle zehn verschiedene Produkte aus und beschreibe, was bei der Pflege der Produkte beachtet werden muss (z.B. Temperatur, Lagerung, Licht, Reinigung, etc.).

Teilaufgabe 4:

Wende die erlernten Verkaufsargumente und Hintergrundinformationen bei deinen Beratungen an. Reflektiere deine Gespräche und erkläre deiner vorgesetzten Person, warum du erfolgreich warst.

Dokumentation:

Dokumentiere deine Ergebnisse. Sei dabei kreativ und nutze verschiedene Medien und Präsentationsformen. Die Ausgestaltung deiner Dokumentation ist dir überlassen.

Dokumentation für den Praxisauftrag erfassen

abc

PA Nachhaltig argumentieren.docx / 31.05.2022 / Annika Keller

Seite 1 von 2

Einreichen

Teilaufgabe 1:

Informiere dich zu allen Nachhaltigkeitslabels. Notiere dir deren Kernbotschaften und erstelle eine übersichtliche Liste dazu.

Teilaufgabe 2:

Befasse dich mit mindestens einem Produkt pro Label und erarbeite für die Kundschaft verständliche Verkaufsargumente. Zeige den nachhaltigen Mehrwert auf. Präsentiere deiner Berufsbildnerin / deinem Berufsbildner diese Argumente.

Teilaufgabe 3:

Wähle zehn verschiedene Produkte aus und beschreibe, was bei der Pflege der Produkte beachtet werden muss (z.B. Temperatur, Lagerung, Licht, Reinigung, etc.).

Teilaufgabe 4:

Wende die erlernten Verkaufsargumente und Hintergrundinformationen bei deinen Beratungen an. Reflektiere deine Gespräche und erkläre deiner vorgesetzten Person, warum du erfolgreich warst.

Reflexion

INFO

Was hat dir Spass gemacht? Weshalb?
Worauf bist du stolz? Weshalb?
Welche Stärken hast du bei dir entdeckt? Wie setzt du sie in Zukunft ein?
Wie setzt du das Gelernte in deinem Arbeitsalltag um?
Welche Tipps würdest du einem Kollegen geben für diesen Auftrag?

Einreichen

als erledigt markieren

01 PA Nachhaltig argumentieren.docx / 31.05.2022 / Annika Keller

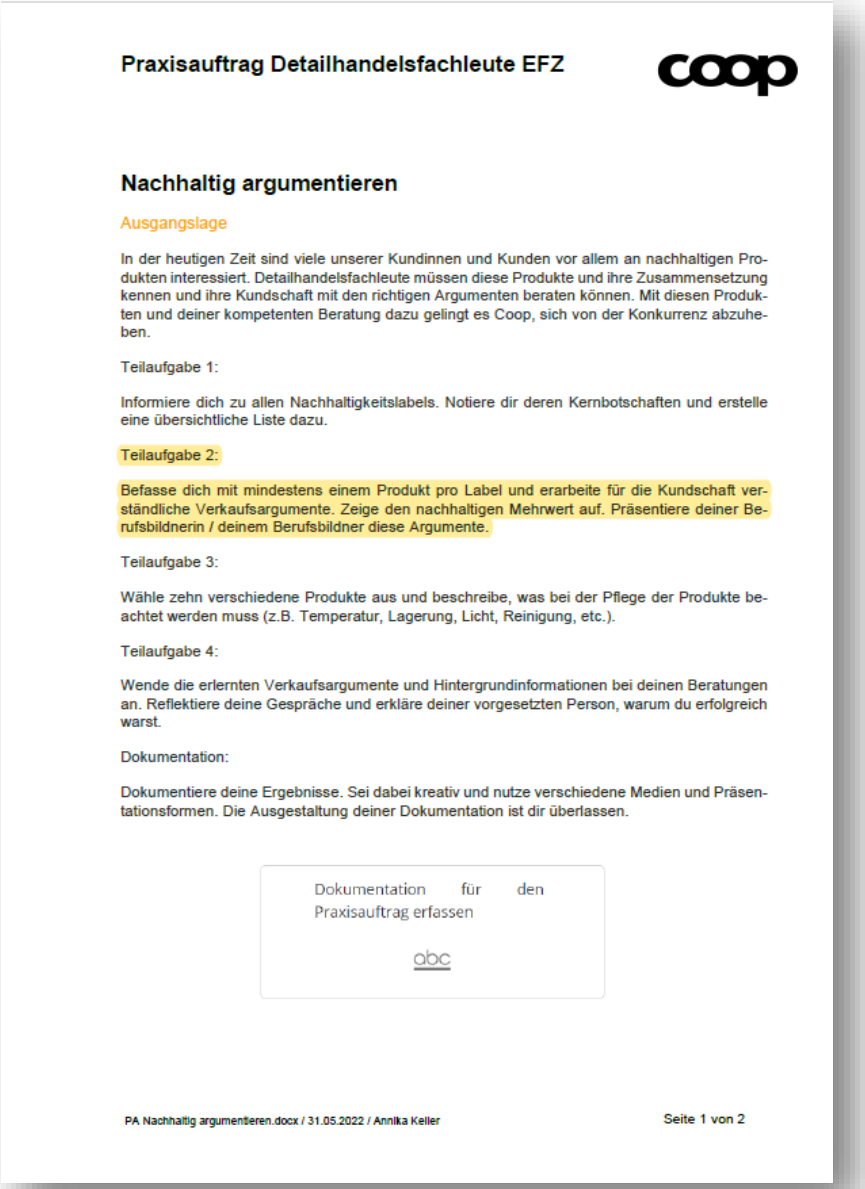
Seite 2 von 2

Einstieg

Praxisauftrag «Nachhaltig argumentieren» → Teilaufgabe 2

Einstieg
Praxisauftrag «Nachhaltig argumentieren»

- Wie erging es Ihnen? Was haben Sie erlebt?
- Was hat das mit dem Titel der Veranstaltung zu tun: «Selbstverantwortliches und nachhaltiges Lernen»?



Praxisauftrag Detailhandelsfachleute EFZ

Nachhaltig argumentieren

Ausgangslage

In der heutigen Zeit sind viele unserer Kundinnen und Kunden vor allem an nachhaltigen Produkten interessiert. Detailhandelsfachleute müssen diese Produkte und ihre Zusammensetzung kennen und ihre Kundschaft mit den richtigen Argumenten beraten können. Mit diesen Produkten und deiner kompetenten Beratung dazu gelingt es Coop, sich von der Konkurrenz abzuheben.

Teilaufgabe 1:

Informiere dich zu allen Nachhaltigkeitslabels. Notiere dir deren Kernbotschaften und erstelle eine übersichtliche Liste dazu.

Teilaufgabe 2:

Befasse dich mit mindestens einem Produkt pro Label und erarbeite für die Kundschaft verständliche Verkaufsargumente. Zeige den nachhaltigen Mehrwert auf. Präsentiere deiner Berufsbildnerin / deinem Berufsbildner diese Argumente.

Teilaufgabe 3:

Wähle zehn verschiedene Produkte aus und beschreibe, was bei der Pflege der Produkte beachtet werden muss (z.B. Temperatur, Lagerung, Licht, Reinigung, etc.).

Teilaufgabe 4:

Wende die erlernten Verkaufsargumente und Hintergrundinformationen bei deinen Beratungen an. Reflektiere deine Gespräche und erkläre deiner vorgesetzten Person, warum du erfolgreich warst.

Dokumentation:

Dokumentiere deine Ergebnisse. Sei dabei kreativ und nutze verschiedene Medien und Präsentationsformen. Die Ausgestaltung deiner Dokumentation ist dir überlassen.

Dokumentation für den Praxisauftrag erfassen

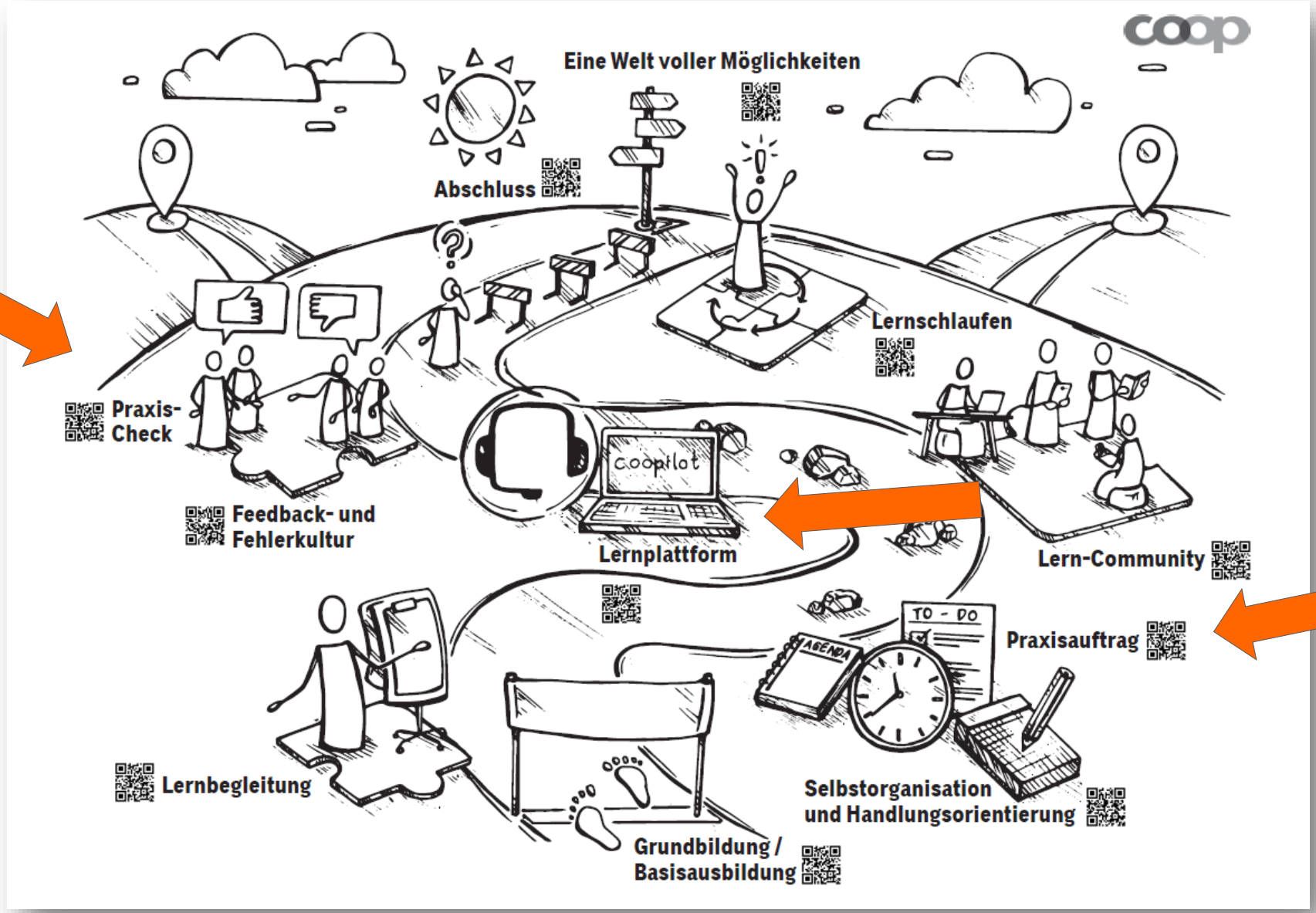
abc

PA Nachhaltig argumentieren.docx / 31.05.2022 / Annika Keller

Seite 1 von 2

Coop Campus Grundbildung

Lernpfad



Praxisauftrag
von Papier zu digital

Boarding Pass
Coop Genossenschaft

E-Docu ACD FR
Coop Genossenschaft

E-Docu ACD ID
Coop Genossenschaft

E-Docu ACD IT
Coop Genossenschaft

E-Docu AFP ID
Coop Genossenschaft

E-Docu BB
oop Genossenschaft

E-Docu CVLo
Coop Genossenschaft

E-Docu Deco AFC
Coop Genossenschaft

E-Docu DHA
Coop Genossenschaft

E-Docu DHA ID
Coop Genossenschaft

E-Docu DHF
Coop Genossenschaft

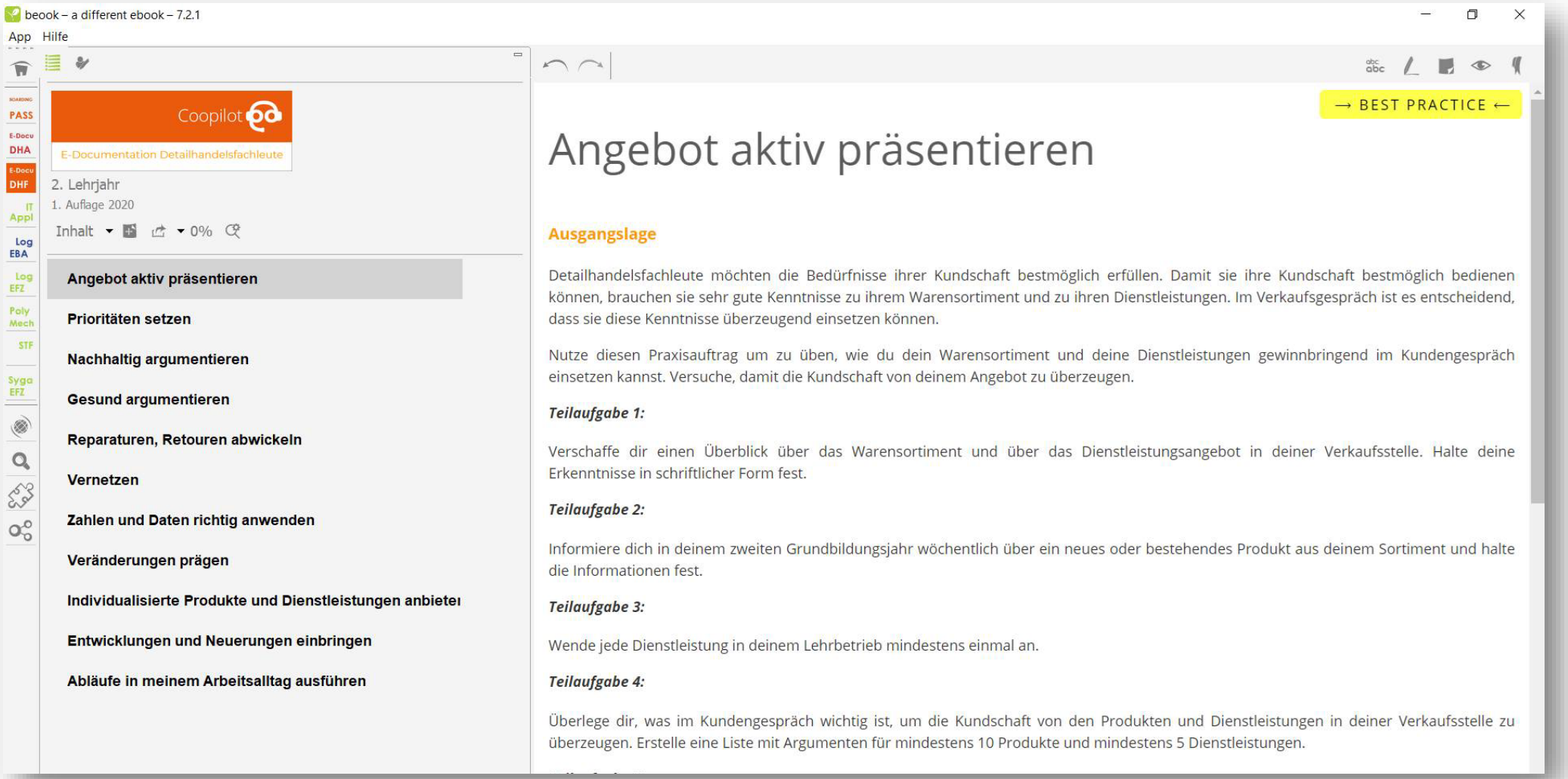
E-Docu DHF ID
Coop Genossenschaft

E-Docu GCD
Coop Genossenschaft

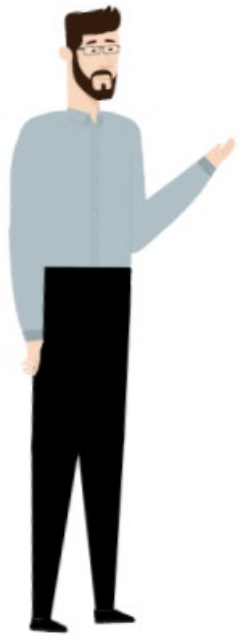
E-Docu GDC ID
Coop Genossenschaft

E-Docu ICD
Coop Genossenschaft

Praxisauftrag
Lerndoku in Beook



Praxisauftrag
Lernschlaufe → Entwicklung



Anleitung Praxisauftrag

umsetzen
üben – üben – üben

Erfahrung sammeln

dokumentieren

reflektieren

rückmelden

Im Praxischeck Rückmeldung erhalten

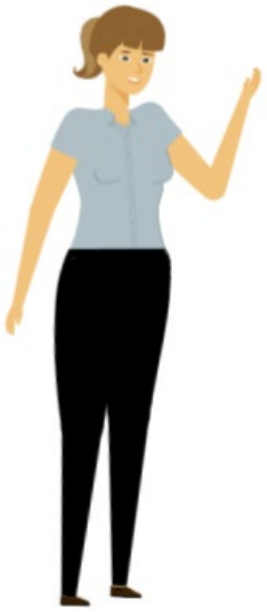
optimieren

neue Erfahrungen sammeln

umsetzen in unter-schiedlichen Situationen

Handlungsalternativen erarbeiten

Praxischeck
Selbst- und Fremdbewertung



Leitfrage

Gelingt es mir, die Kundschaft nutzenorientiert zur Nachhaltigkeit von Produkten zu beraten?

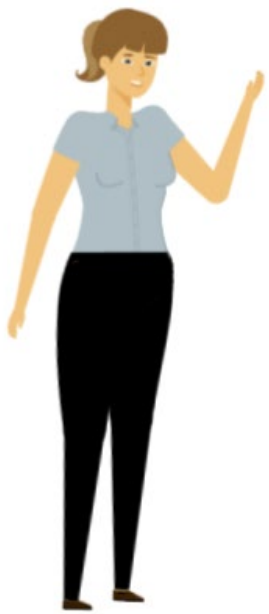
- Ich nutze die verschiedenen internen und externen Kommunikationskanäle, um mich besonders gut zum Thema Nachhaltigkeit zu informieren.
- Ich erkläre der Kundschaft in verständlicher Sprache, welchen Nutzen die nachhaltigen Produkte haben.
- Ich nutze bei Bedarf während des Verkaufsgesprächs verschiedene zusätzliche Kommunikationskanäle, um der Kundschaft weitere Details zur Nachhaltigkeit aufzuzeigen.

Das gelingt mir gut

Das verbessere ich

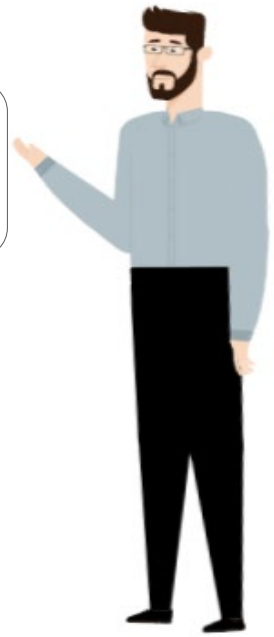
Praxischeck

Gegenüberstellung → Besprechung der Handlungsumsetzung



★★☆☆ Ich kann das umsetzen, muss aber noch üben

★★★☆ Ich kann das gut umsetzen



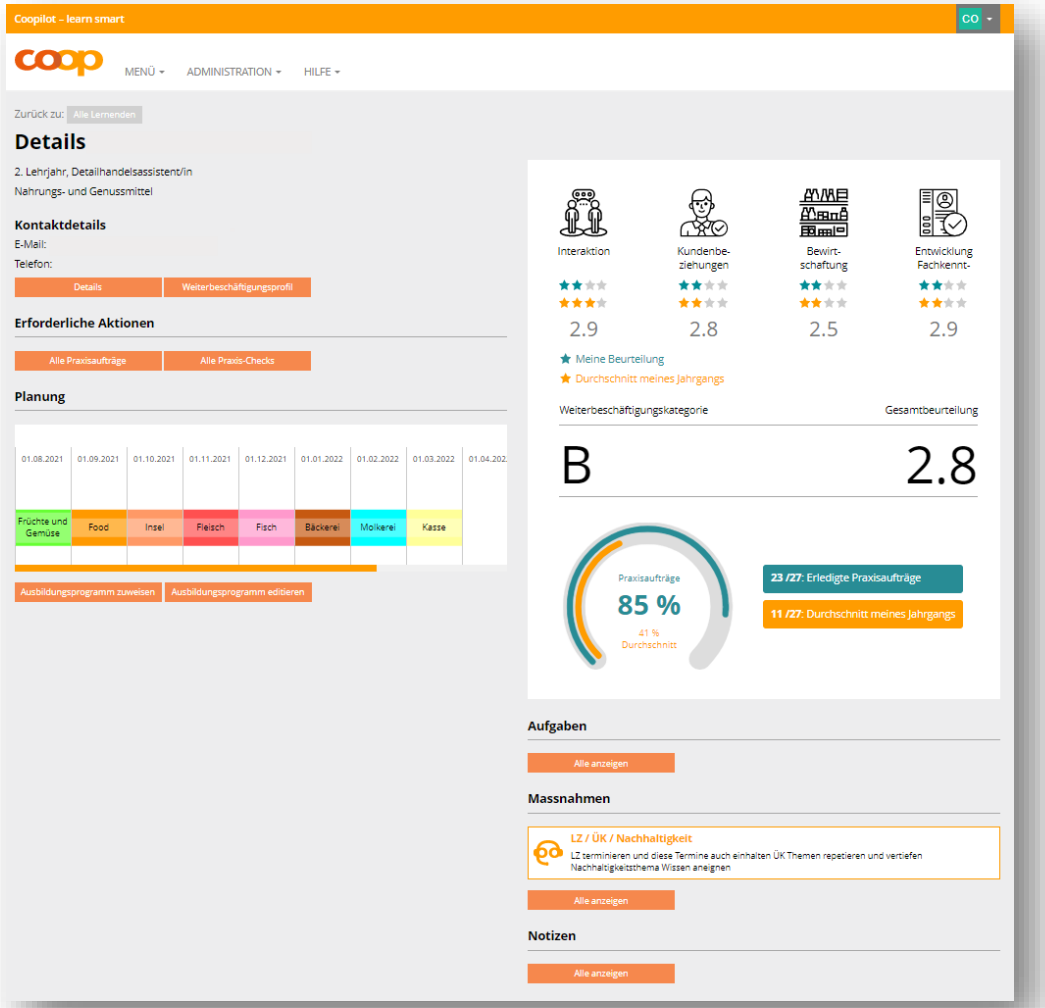
Fazit der Gegenüberstellung

★★★☆ Ich kann das gut umsetzen

➡ 4 x pro Bildungsjahr

Coop Campus Grundbildung
Was hat sich verändert gegenüber 2020?

- Handlungskompetenzorientierung
- Selbstverantwortung - Coaching und unterstützen von selbstorganisiertem Lernen
- Digitalisierung: technische einfache Umgebung
- …

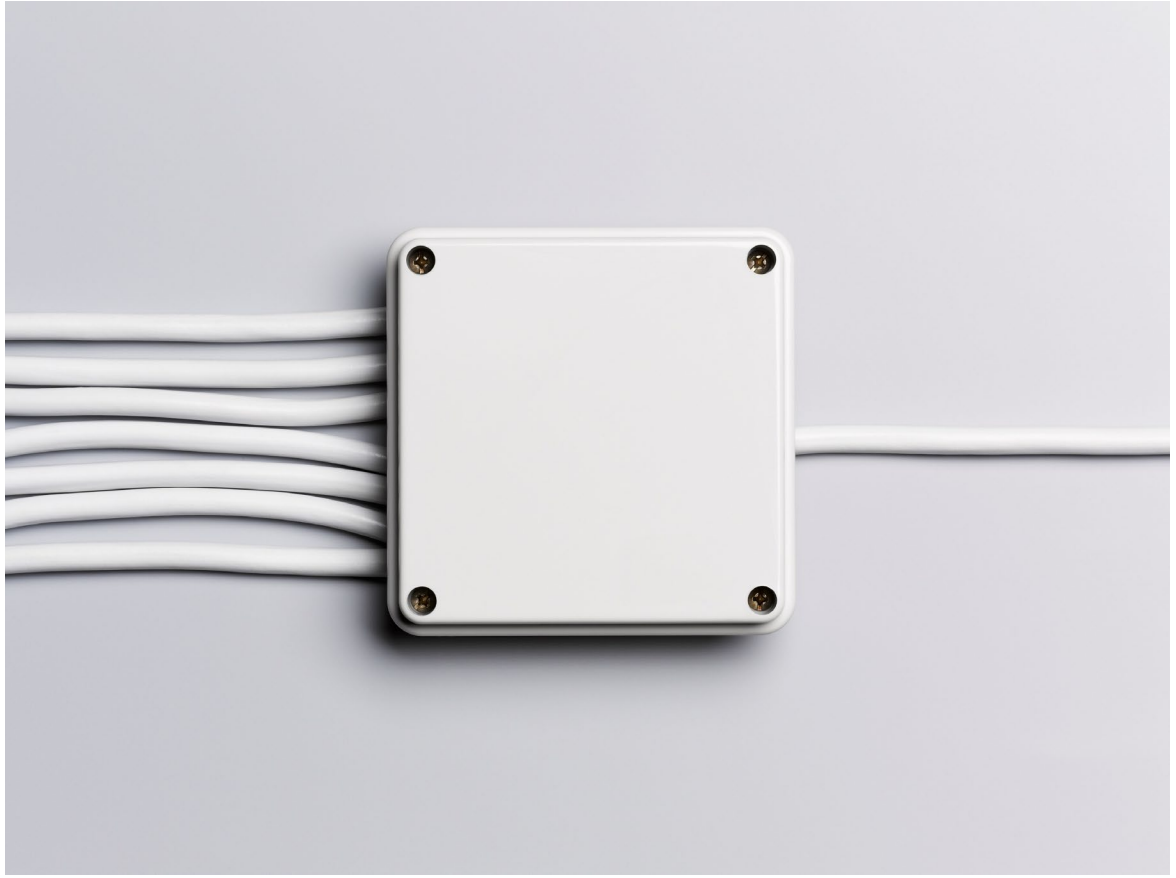


Coop Campus Grundbildung
Herausforderungen

- Haltungsänderung bei allen Beteiligten, über 10'000 Betroffene bei Coop
- Digitalisierung
- Wir müssen loslassen und den Lernenden, Berufsbildner/innen Vertrauen schenken
  → eigene Erfahrungen machen lassen.

Coop Campus Grundbildung
Fazit

- Richtung stimmt
- der Weg ist noch lange
- es macht Freude
- …



Fragen

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit