CAS: Image und Kultur einer Bildungsinstitution durch positive Kommunikation prägen

Legende Zielgruppen:

Module CAS DAS

Zielgruppe: Teamleiter:innen, Personalverantwortliche, Abteilungsleiter:innen, Berufsbildungsverantwortliche, Schulleiter:innen, Projektleiter:innen, usw.

Zielgruppen: interdisziplinär, je nach Angebot für verschiedene Lernorte und Funktionen in der Berufsbildung (teilweise mit spezifischen Zielgruppen-Lerneinheiten und Austauschrunden)

Zielgruppe: Lehrpersonen, ÜK-Instruktor:innen, HF-Dozierende, Abteilungsleiter:innen, Berufsbildner:innen, usw.

ECTS-Punkte — Ein ECTS-Kreditpunkt entspricht einer studentischen Arbeitsleistung von 30 Lernstunden.

CAS (15)

B

CAS: Image und Kultur einer Bildungsinstitution durch positive Kommunikation prägen (10, 11, 4)

MODULE

- (5) (10) **Modul: Teamarbeit bzw. Lerngruppen wirkungsvoll und produktiv gestalten**
- (5) (11) **Modul: Kommunikationskultur positiv prägen**
- (5) (4) **Modul: Mit Imagebildung Kunden- und Mitarbeitendenbindung stärken**

KURSE

- Kurs 10.1: Arbeitsfähige Teams bzw. Lerngruppen bilden
- Kurs 10.2: Mit lernenden Teams bzw. Lerngruppen Veränderungen bewältigen
- Kurs 11.1: Wertschätzende Kommunikationskultur entwickeln
- Kurs 11.2: Konflikte im Team bzw. Lerngruppe gewinnbringend lösen
- Kurs 4.1: Guten Auftritt - gutes Image, positive Öffentlichkeitsarbeit gestalten
- Kurs 4.2: Identifikation der Mitarbeitenden durch Gespräche stärken