CAS: Innovationen entdecken und Zukunft gestalten

Legende Zielgruppen:

Module CAS DAS

Zielgruppe: Teamleiter:innen, Personalverantwortliche, Abteilungsleiter:innen, Berufsbildungsverantwortliche, Schulleiter:innen, Projektleiter:innen, usw.

Zielgruppen: interdisziplinär, je nach Angebot für verschiedene Lernorte und Funktionen in der Berufsbildung (teilweise mit spezifischen Zielgruppen-Lerneinheiten und Austauschrunden)

Zielgruppe: Lehrpersonen, ÜK-Instruktor:innen, HF-Dozierende, Abteilungsleiter:innen, Berufsbildner:innen, usw.

ECTS-Punkte 1 Ein ECTS-Kreditpunkt entspricht einer studentischen Arbeitsleistung von 30 Lernstunden.

CAS (10)

E

CAS: Innovationen entdecken und Zukunft gestalten

8 9

MODULE

5 8 **Modul: Trends erkennen, Innovationen ableiten und Zukunft gestalten**

5 9 **Modul: Innovationsmanagement in der Praxis**

KURSE

Kurs 8.1: Trend interpretieren, Ideen entwickeln und Innovationen ermöglichen

Kurs 8.2: Mit agilen und innovativen Methoden Ideen, Projekte und kreative Lösungen entwickeln

Kurs 9.1: Innovationsmanagement erleben - eigenes Praxisprojekt planen und realisieren