



**EHB**

EIDGENÖSSISCHE  
HOCHSCHULE FÜR  
BERUFSBILDUNG

*Schweizer Exzellenz in Berufsbildung*

## **Studienplan**

### **CAS Image und Kultur einer Bildungsinstitution durch positive Kommunikation prägen**

#### **Weiterbildungslehrgang mit Zertifikat CAS**

Beschlussdatum: 31. März 2022

*Der Rat der Eidgenössischen Hochschule für Berufsbildung (EHB-Rat),  
gestützt auf Artikel 12 Absatz 2 der EHB-Studienverordnung vom 22. Juni 2010<sup>1</sup> (Stand am 1. März  
2022),  
erlässt folgenden Studienplan:*

---

<sup>1</sup> SR 412.106.12

## **1 RECHTLICHE GRUNDLAGEN**

Dieser Studienplan stützt sich auf folgende rechtliche Grundlagen:

- Bundesgesetz vom 25. September 2020 über die Eidgenössische Hochschule für Berufsbildung (EHB-Gesetz; SR **412.106**);
- Verordnung des EHB-Rates über die Bildungsangebote und Abschlüsse an der EHB und über die Zulassung zu den Bildungsangeboten (EHB-Studienverordnung; SR **412.106.12**).

## **2 STUDIENZIELE**

Modul 4 Mit Imagebildung Kunden- und Mitarbeitendenbindung stärken

- Erarbeitung von Grundlagenwissen und Vertiefung von Theorie anhand von praxisorientierten Situationen zu den Themen:  
Auftrittskompetenz, Public Relations, Kommunikationskonzepte, Personalmanagement, Employer Branding, Mitarbeitendengespräche und Personalbeurteilung.

Modul 10 Teamarbeit bzw. Lerngruppen wirkungsvoll und produktiv gestalten

- Erarbeitung von Grundlagenwissen und Vertiefung von Theorie anhand von praxisorientierten Situationen zu den Themen:  
Teamarbeit und Entwicklungsphasen in Teams, Diversität und Ressourcen, Teamleitung, Veränderungen in Teams, Motivation, Eigenverantwortung und Kooperationsfähigkeit in Teams.

Modul 11 Kommunikationskultur positiv prägen

- Erarbeitung von Grundlagenwissen und Vertiefung von Theorie anhand von praxisorientierten Situationen zu den Themen:  
Kommunikationsmodelle, Kommunikationskultur, Präsentation und Moderation, Konfliktmanagement, Konfliktbearbeitung und -moderation.

## **3 ZULASSUNG**

Die Zulassung zum Weiterbildungslehrgang mit Zertifikat CAS *Image und Kultur einer Bildungsinstitution durch positive Kommunikation prägen* setzt voraus:

Teilnehmende müssen über grundlegende Führungserfahrungen mit Teams, Berufsgruppen, Abteilungen oder Institutionen im Bereich der beruflichen Bildung sowie über eine zweijährige Arbeitswelterfahrung verfügen.

## **4 DAUER UND STRUKTUR**

Die Regelstudienzeit des Lehrganges beträgt zwei Semester. Über Ausnahmen entscheidet die Lehrgangsführung.

## 5 ZUGEHÖRIGE MODULE

Die zum Weiterbildungslehrgang mit Zertifikat *CAS Image und Kultur einer Bildungsinstitution durch positive Kommunikation prägen* zugehörigen Module sind:

Modul 4	Mit Imagebildung Kunden- und Mitarbeitendenbindung stärken	5 ECTS-Kreditpunkte
Modul 10	Teamarbeit bzw. Lerngruppen wirkungsvoll und produktiv gestalten	5 ECTS-Kreditpunkte
Modul 11	Kommunikationskultur positiv prägen	5 ECTS-Kreditpunkte

## 6 QUALITÄTSSICHERNDE MASSNAHMEN

### 6.1 Evaluationsverfahren

Der Weiterbildungslehrgang wird regelmässig einer Evaluation unterzogen.

### 6.2 Interne Evaluation

1. Die Evaluationsinhalte werden von der nationalen Spartenleitung aufgrund eines Vorschlags der Fachstelle Evaluation und nach Anhörung der regionalen Sparten- und Lehrgangsleitung bestimmt.
2. Die Evaluationen erfolgen auf nationaler und regionaler Ebene. National obliegt die Führung der Fachstelle Evaluation und regional obliegt die Führung der regionalen Spartenleitung.
3. Die interne Evaluation richtet sich nach dem im Evaluationskonzept der Sparte Weiterbildung festgelegten Verfahren.

### 6.3 Externe Evaluation

Externe Evaluationen sind möglich. Sie werden vom EHB-Rat bestimmt und müssen den gängigen wissenschaftlichen Kriterien und Standards entsprechen.

### 6.4 Evaluationsergebnisse

1. Die Ergebnisse der Evaluation dienen der Weiterentwicklung des Studiengangs.
2. Die internen Evaluationsergebnisse werden der regionalen Sparten- und Lehrgangsleitung zur Verfügung gestellt, um Entwicklungs- und Verbesserungsmaßnahmen ableiten zu können.
3. Die Ergebnisse aus externen Evaluationen werden der regionalen Lehrgangsleitung zur Verfügung gestellt, zusammen mit der regionalen und nationalen Spartenleitung analysiert und sowohl der Direktorin/dem Direktor der EHB als auch dem EHB-Rat unterbreitet.

## 7 QUALIFIKATIONSVERFAHREN

1. Die Modulprüfungen umfassen folgende Formen: schriftliche Modularbeit (z.B. Transfer-, Reflexionsarbeit, Portfolio) und/oder eine mündliche Prüfung (z.B. Präsentation, Fachgespräch).
2. Die Art der Prüfung und die zu verwendenden Medien wird in der Modulbeschreibung festgelegt.
3. Die Leistungsbewertung richtet sich nach Kriterien und Indikatoren, welche den Teilnehmenden vor der Prüfung bekannt gegeben werden.



## 8 AUSBILDUNGSNACHWEISE UND ABSCHLUSS

### 8.1 Ausbildungsnachweise

Für jedes bestandene Modul (Bewertung mindestens E [ausreichend]) wird der Teilnehmerin oder dem Teilnehmer eine Modulbescheinigung ausgestellt.

### 8.2 Abschluss

1. Das Qualifikationsverfahren ist bestanden, wenn alle Modulprüfungen mindestens mit der Note E bewertet sind.
2. Die Teilnehmenden erhalten ein Zertifikat mit dem Titel  
*Certificate of Advanced Studies EHB Image und Kultur einer Bildungsinstitution durch positive Kommunikation prägen* .

## 9 INKRAFTTRETEN

Dieser Studienplan tritt am 1. April 2022 in Kraft.

31. März 2022  
Der EHB-Rat

Adrian Wüthrich  
Präsident des EHB-Rates