

La question

Comment promouvoir la durabilité dans son entreprise ?

Enquête : **Lucia Probst**, Communication HEFP, et **Mischa Kaspar**, fondation myclimate

Renoncer à une deuxième serviette en papier pour se sécher les mains ou utiliser l'eau de pluie pour les WC : en collaboration avec la fondation myclimate, des apprenti-e-s développent des projets durables pour leur entreprise formatrice, ainsi encouragé-e-s à une gestion active et responsable des enjeux liés au climat et aux ressources. Pour l'enquête de « skilled », ces jeunes nous parlent de leurs idées et de ce que leurs projets leur ont appris.



« Nous voulions réaliser plus qu'un simple projet et apporter un changement à long terme. Nous avons donc cherché à résoudre un problème qui se posait depuis longtemps. Par notre solution, nous souhaitons contribuer à améliorer la gestion des questions environnementales par l'entreprise. Les personnes qui travaillent au site

de production se plaignaient du transport lourd. Avec deux collègues, nous avons donc examiné quel serait l'impact

sur les émissions de CO₂ si le transport de produits entre deux sites de l'entreprise était transféré de la route au rail. Myclimate nous a offert un cadre pour réaliser le projet. Ce que j'en retire : aie le courage d'aborder les problèmes. C'est la seule manière de changer l'avenir. »

Colette Ammann, d'Ettenhausen, a effectué un apprentissage d'employée de commerce dans l'administration chez Griesser AG à Aadorf



« Notre idée pour les films protecteurs contre la chaleur sur les vitres est apparue alors que nous nous demandions combien d'énergie nous utilisions chez la Poste pour tous les types d'appareils à rafraîchissement dans nos locaux. Nous voulions principalement réduire les coûts d'énergie au sein de notre entreprise et que

cette dernière soit un exemple pour les autres entreprises présentes sur le marché. Grâce au Company Challenge,

nous avons eu la chance de nous rendre compte que grâce à une petite idée simple, nous pouvions faire évoluer l'environnement et maintenir notre planète. »

Olga Sofia Dos Santos Freitas, de Prévèrenge, a effectué un apprentissage d'employée de commerce chez la Poste Suisse à Daillens



« Depuis le début, j'ai été encouragée par le Green Anchor Group à réaliser des projets liés à l'environnement. Le concours de projets de la fondation myclimate a été une motivation supplémentaire pour chercher à économiser de l'énergie et des ressources dans notre entreprise formatrice. Notre but était de remplacer

les bouteilles en PET par des fontaines à eau et des bouteilles réutilisables. Comme les membres de notre

groupe provenaient de différents sites, notre travail s'est largement diffusé. Cela a motivé d'autres personnes à s'engager pour l'environnement. Le fait qu'en tant qu'apprenti-e-s, on ait voix au chapitre et que nos propositions soient réalisées encouragera les générations suivantes à faire de même. »

Severine Hüsler, d'Uster, a effectué un apprentissage d'employée de commerce dans la logistique d'expédition internationale auprès de l'entreprise de logistique et de transport Kühne+Nagel à Glattbrugg



« Nous avons eu notre idée grâce à l'un des responsables techniques du centre courrier d'Éclépens. En discutant avec, nous avons appris, que l'eau utilisée pour les WC était potable et cela nous avait choqués. Nous voulions trouver un moyen d'utiliser l'eau de pluie du toit pour changer cela et l'étendre aux autres centres Poste.

Cette expérience fut intéressante, car nous avons pu échanger ensuite nos idées avec les dirigeants de la Poste. Le Company Challenge nous a permis, à nous des appren-

ti-e-s, de pouvoir partager des idées et de déjà en mettre certaines en place, pour aider notre entreprise à être encore plus respectueuse de l'environnement. »

Aurélie Olivier, de Cossonay, a effectué un apprentissage de logisticienne chez la Poste Suisse à Éclépens



« Nous voulions profiter du temps mis à notre disposition pour réaliser un projet concret qui concerne le plus de gens possible. Le jour du lancement du Company Challenge déjà, nous avons eu l'idée d'utiliser le canal TV interne à l'entreprise pour sensibiliser les collaborateurs et collaboratrices. Nous nous sommes

rendu compte que, sans y prendre garde, la plupart utilisaient beaucoup de serviettes en papier pour se sécher les mains. Avec le soutien de l'équipe vidéo de l'entreprise,

nous avons tourné une petite séquence de sensibilisation. Nous avons aussi apposé des affichettes près des lavabos pour rappeler le message. En vérifiant les stocks, nous avons constaté que, grâce à cette mesure, d'énormes quantités de papier avaient été économisées. Les vidéos et les affichettes sont toujours utilisées. »

Matthias Roth, de Ruswil, a effectué un apprentissage de technologue du lait chez Emmi Suisse SA à Kaltbach



« Dans notre projet, nous avons cherché à améliorer l'efficacité du travail et à réduire les coûts, tout en faisant un geste dans le sens de la durabilité. Et nous avons pensé au formulaire de conseil à la clientèle. Jusque-là, ce document était à chaque fois imprimé et rempli lorsqu'un conseiller ou une conseillère rencontrait

de nouveaux/elles client-e-s. Le but de notre projet a été de créer un formulaire numérique afin d'économiser du papier. Et nous avons constaté que les entreprises sont

tout à fait disposées à faire un geste pour la planète si on arrive à leur démontrer que, grâce aux mesures proposées, elles augmentent leur efficacité tout en réduisant leurs frais. »

Pascal Schmid, de Windisch, a effectué un apprentissage d'employé de commerce avec maturité intégrée auprès de Valiant Bank, dans le Nord-Ouest de la Suisse



« Notre idée est venue lors de nos journées de travail au guichet à la Poste. Nous constatons tous les soirs que nos poubelles étaient remplies de papier et que tout ce gaspillage n'était pas recyclé. Durant le Company Challenge, j'ai appris l'importance du recyclage des déchets et à quel point un petit effort peut

amener de gros changements. Notre idée était de proposer au client la quittance et de ne l'imprimer uniquement

lorsqu'elle était nécessaire. Nous avons donc calculé la quantité de papier économisée en mettant en place ce projet. Et nous avons vu qu'un effet considérable peut être obtenu avec cette petite mesure. »

Abigaille Tillmann, de Porrentruy, a effectué un apprentissage de gestionnaire du commerce de détail à la filiale de la Poste à Porrentruy